

Want er is meer na de diagnose

Beleidsplan Toon Hermans Huis Zeewolde
2018-2020

Zeewolde, 5 februari 2018

Onze WHY

Alles wat wij doen, doen wij vanuit het geloof dat welzijn en zingeving mogelijk zijn voor mensen die met kanker te maken hebben (gehad) door het bieden van psychosociale ondersteuning.

Wij leveren deze ondersteuning vanuit respect voor de mens, in harmonie met diens privéleven en via het bieden van aandacht, activiteiten en relevante informatie door betrokken, gastvrije vrijwilligers.

Wij zijn een inloophuis, een laagdrempelige ontmoetingsplek, stevig geworteld in Zeewolde.

Doet u mee?

Inhoudsopgave

1. Context	4
2. Missie	4
Onze kernwaarden	4
3. Visie	4
4. Doel & Doelgroep	5
5. Strategie	5
6. Organisatie	5
6.1 Vrijwilligers	6
6.2 Bestuur	6
6.3 Commissie van Aanbeveling	6
6.4 Beroepshouding	6
7. Werkwijze & Activiteiten	6
8. Financiën	6
9. Communicatie	7
10. Spierpunten 2018	7

1. Context

Onze huidige maatschappij voorziet onvoldoende in noodzakelijke (psychosociale) hulp voor mensen met kanker. Niet zozeer tijdens het ziekteproces, maar vooral daarna, aansluitend op de intensieve behandeling én in de chronische fase.

Bij deze mensen ontstaat een levenscrisis, waarin in de eerste plaats het eigen leven opnieuw moet worden ingericht. Het is noodzakelijk dat zij zelf de verantwoordelijkheid hernemen voor de eigen lichamelijke en geestelijke gezondheid en zoeken naar een eigen leefstijl.

Gelet op de verwachte sterke groei van het aantal mensen met kanker, zal de vraag naar basale, psychosociale ondersteuning verder toenemen. Een groot deel van de opvang en ondersteuning van zieken komt neer op de mensen in hun directe omgeving. Maar ook deze naasten, waaronder veel mantelzorgers, komen in toenemende mate onder (mentale en fysieke) druk te staan.

Dit alles rechtvaardigt een plek speciaal voor zieken en hun naasten waar zij informatie kunnen krijgen, een luisterend oor vinden en (zinnvolle) activiteiten kunnen doen om hen in hun veranderende leven te ondersteunen en sterken.

2. Missie

De stichting Toon Hermans Huis Zeewolde (THHZ) wil fungeren als centraal punt in de regio, een inloophuis voor mensen met kanker en hun naasten en verzorgenden. Het THHZ ziet zichzelf als schakel in de zorgketen rondom deze groep mensen.

Het THHZ fungeert voorwaardenscheppend en biedt mogelijkheden voor en ondersteuning aan deze mensen. Zij zullen mede daardoor beter in staan zijn om te gaan met kanker en de gevolgen daarvan, zoals de veranderingen in het levenspatroon en de levensverwachting, en zo een leven na of met kanker (weer) zin te geven en bewuster te leiden.

Onze kernwaarden

Wij werken vanuit betrokkenheid, verantwoordelijkheid, vertrouwen en saamhorigheid.

3. Visie

Het Toon Hermans Huis Zeewolde wordt ervaren als dé veilige en beschutte omgeving voor ieder in Zeewolde en omgeving die te maken heeft met kanker. Onze gasten kunnen op adem komen en bijtanken. Ze voelen zich welkom, want het Toon Hermans Huis Zeewolde is een plek waar mensen mogen zijn zoals ze zijn.

Er is enerzijds afleiding en ontspanning te vinden, anderzijds informatie en oplossingen. De een heeft daarbij contact met lotgenoten nodig, de ander wil liever een-op-een-gesprekken of zelfs alleen maar informatie inwinnen. Wat onze gasten gemeen hebben is het besef dat er een leven vóór en ná is. Voor menig een is de overgang naar de thuissituatie en eventueel weer naar werk

moelijk. Er kan ook een leegte ontstaan in de daginvulling en de sociale relaties; het is dan belangrijk je verhaal kwijt te kunnen en gehoord worden. Herkenning en erkenning te krijgen. Daarin voorziet het THHZ.

Daarom is het THHZ laagdrempelig, herkenbaar en bereikbaar voor allen die dat nodig hebben. We bieden geen professionele therapievormen aan. Mensen met een ingrijpende ziekte moeten al zo veel, met name gedurende de periode van behandelingen. Onze gasten werken aan een optimaal welzijn, mede door gebruik te maken van onze activiteiten en door de betrokken vrijwilligers. De vrijwilligers bieden een luisterend oor, begrip en ruimte voor een lach en een traan.

4. Doel & Doelgroep

Het Toon Hermans Huis Zeewolde stelt zich ten doel mensen met kanker en hun naasten zodanig te ondersteunen dat hun veerkracht toeneemt en zij de kwaliteit van hun leven zo goed mogelijk weten te handhaven en/of te verbeteren. De ondersteuning richt zich op het verwerken van het ziekteproces en de gevolgen van de behandelingen.

5. Strategie

Onze strategie kent vier pijlers:

1. ontmoeting;
2. ontspanning;
3. bewustwording;
4. kennisvermeerdering.

Om onze functie als schakel in de zorgketen te kunnen vervullen, moeten de andere schakels weten van ons bestaan en onze aanpak. Alleen dan kunnen huisartsen, specialisten en instellingen als ziekenhuizen ook naar ons doorverwijzen. Wij werken daarom consequent aan het onderhouden van contacten met professionals in het hele (oncologische) zorgveld en zetten actief in op samenwerking met therapeuten in en om Zeewolde.

Om dit mogelijk te maken, sturen wij op een stabiele financiële basis voor het THHZ, onder meer via fondsenwerving, en ontwikkelen wij een Netwerkplan, een Activiteitenplan en een PR-plan.

6. Organisatie

Het THHZ is een stichting met een ideëel doel en maakt derhalve geen winst. Het voldoet aan alle voorwaarden voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), waardoor eventuele donaties onder fiscaal gunstige voorwaarden gedaan kunnen worden.

6.1 Vrijwilligers

Iedereen die bij THHZ is aangesloten: bestuursleden, gastheer-/vrouwen, en coördinatoren, zijn vrijwilliger en ontvangen geen vergoedingen.

6.2 Bestuur

Het bestuur vergadert in principe maandelijks. Minimaal één bestuurslid neemt deel aan elke vergadering/bijeenkomst van de vrijwilligers. Het bestuur houdt zich verantwoordelijk voor tijdige en goede interne communicatie.

6.3 Commissie van Aanbeveling

De Commissie van Aanbeveling versterkt onze maatschappelijke positie.

6.4 Beroepshouding

De beroepshouding is altijd professioneel, waarbij mens- en levensgerichtheid prevaleren boven klantgerichtheid. Dit vraagt om een voortdurende reflectie op het eigen handelen en op de reactie van de gast. Vrijwilligers krijgen een opleiding via de overkoepelende organisatie IPSO, waarmee een constante kwaliteit wordt beoogd. Gestreefd wordt jaarlijks een basisopleiding (veelal in samenwerking met andere inloophuizen) te organiseren voor nieuwe vrijwilligers; ervaren vrijwilligers kunnen hun kennis en vaardigheden op peil houden via intervisie, en na- of bijscholing. Vertrouwen, veiligheid, geborgenheid en verbinding is van wezenlijk belang.

7. Werkwijze & Activiteiten

Het THHZ is voor iedereen toegankelijk, een verwijzing is niet nodig. Gasten worden welkom geheten in een huiselijke omgeving door een (deskundige) vrijwilliger/gastvrouw/-heer. Er vindt een kennismakingsgesprek plaats, waarin de behoefte/vraag wordt besproken. Vervolgens wordt voorlichting gegeven over de mogelijkheden van het inloophuis en eventueel kennismateriaal beschikbaar gesteld. Als blijkt dat een gast andere hulp nodig heeft dan wat THHZ aanbiedt, dan wordt hij of zij doorverwezen naar professionele hulpverleners of instanties. Het THHZ biedt:

1. informatie en informatieavonden;
2. individueel contact met gastvrouw/-heer;
3. diverse activiteiten/workshops;
4. contact met lotgenoten.

Voor het verstrekken van informatie en het met regelmaat organiseren van informatiebijeenkomsten benadert het THHZ professionals om een kwalitatief hoogstaand product aan te bieden.

8. Financiën

Het bezoeken van THHZ is in principe gratis. Een bijdrage voor koffie, thee etc. wordt op prijs gesteld, maar is vrijwillig. Voor de activiteiten van het THHZ wordt een kleine bijdrage gevraagd.

In een enkel geval kan hiervoor een beroep worden gedaan op de aanvullende ziektekostenverzekering. Het THHZ steunt voor de exploitatie verder op donaties.

9. Communicatie

De communicatie geschiedt via het fysieke huis, de website, persoonlijke contacten, folders, vergaderingen, bijeenkomsten, eigen activiteiten, events van derden en social media. Gratis publiciteit via lokale pers is voor het THHZ bijzonder waardevol.

10. Speerpunten 2018

Op basis van een SWOT-analyse en Confrontatiematrix hebben wij de volgende acht speerpunten voor 2018 vastgesteld.

1. Onderzoek (laten) uitvoeren naar de doelgroep en de behoeften die er leven.
2. Onderzoek (laten) uitvoeren naar de kwaliteiten van alle vrijwilligers.
3. Opstellen financieel plan inclusief maatregelen.
4. Opstellen opleidingsplan vrijwilligers.
5. Opstellen netwerkplan.
6. Opstellen PR-plan.
7. Opstellen activiteitenplan voor minimaal een half jaar.
8. Vaststellen beleidsmaatregelen voor positief laden merk 'Toon Hermans Huis'.